

@shayanry

c های مارکتینگ



SWIPE LEFT →

@shayanry

CAC

مخفف Customer Acquisition Cost
به معنی هزینه جذب مشتری

SWIPE LEFT →

CLV

مخفف Customer lifetime value

که به معنی ارزش طول عمر مشتری است. یعنی در طول ارتباط مشتری با کسب و کار چقدر سود ایجاد کرده است

CTA

مخفف Call To Action به معنی دعوت به اقدام است. یعنی از چند کلمه کوتاه برای یک پیام به مخاطب که اقدام بعدی او چیست استفاده کنیم. برای مثال:
در صفحه سایت مشاوره مهاجرت دکمه‌ای به اسم "دریافت مشاوره" قرار دارد که اقدام بعدی را مشخص می‌کند به این دکمه CTA گفته می‌شود

CPC

مخفف Cost Per Click است. یعنی پرداخت هزینه به ازای هر کلیک پرداخت می‌شود.

CPA

**مخفف Cost Per Action یعنی هزینه به ازای اقدام
است که در تبلیغات هایی مثل نصب اپلیکیشن رایج است**

CRO

**مخفف Conversion Rate Optimization است. یعنی
بهینه سازی نرخ تبدیل. برای مثال با تغییر متن دکمه
لندینگ فروش را تا 20 درصد افزایش پیدا کند. به این کار
بهینه سازی نرخ تبدیل گفته می شود.**

CPM

مخفف Cost Per Mill است. یعنی پرداخت هزینه به ازای هر 1000 نمایش پرداخت می‌شود.

CTR

مخفف Click-Through Rate به معنی نرخ کلیک است. نسبت کل کلیک‌ها روی یک لینک یا بنر تبلیغاتی به تعداد کل نمایش آن است. این نرخ در تبلیغات اذ، بنری، همسان و... بسیار اهمیت دارد

@shayanry



**این موارد c های مهم مارکتینگ بود. شما چه c هایی
را می‌شناسید که در این پست نگفتیم؟**
